

AGENCE DE COMMUNICATION

CONSEIL-ENQUETES-SONDAGES

PUBLICITE
MARKETING
STRATEGIE
PRODUCTION MEDIA
DIGITAL



“communiquer autrement, impactez durablement”

www.asarel-group.com

A silhouette of a person with their arms raised in a gesture of triumph or joy, set against a bright, hazy sky at sunset or sunrise. Several birds are seen flying in the distance. The overall mood is one of achievement and optimism.

CHAQUE DÉFI
EST UNE CHANCE DE BRILLER.

BIENVENUE !

À PROPOS	01
NOTRE HISTOIRE	02
L'ÉQUIPE	03
NOS VALEURS	04
NOTRE VISION	05
NOS SERVICES	06

NOS FORMULES	07
VOTRE PROJET	08
ÉTAPES CLÉS	09
L'AVENIR	10
LES CHIFFRES	11
CONCLUSIONS	12

SOMMAIRE

À PROPOS

Animé par un fort esprit entrepreneurial, ASAREL GROUP doit sa réussite à sa connaissance approfondie des problématiques liées aux marchés africains et au dynamisme de ses collaborateurs aussi bien qualifiés qu'expérimentés. Sa diversité géographique et sectorielle lui confère un profil particulièrement adapté au contexte du continent africain. Le groupe répond aux besoins d'équipement, de technologie, de communication, formation qualifiante et rénovation à travers diverses expertises.

04

Mesure et Optimisation des Résultats

ASAREL Media met en place des outils de suivi et d'analyse pour mesurer l'impact de vos campagnes. Ces données permettent d'ajuster les stratégies en temps réel et d'optimiser vos investissements.



NOTRE HISTOIRE

UNE RENCONTRE ...

Créée à Abidjan en janvier 2018, **Asarel** est née de la volonté de connecter et d'autonomiser l'Afrique grâce à l'innovation technologique et à une communication stratégique. Animée par un objectif pluridimensionnel, notre entreprise œuvre pour l'unité du continent en valorisant sa richesse culturelle et en stimulant le développement économique à travers deux axes complémentaires :

- **Le volet communication** : Amplification de la voix africaine à l'échelle internationale, en mettant en avant les projets et les talents du continent.
- **Le volet informatique** : Développement de solutions digitales innovantes, adaptées aux enjeux modernes et aux besoins spécifiques des acteurs africains.

Avec **Asarel**, nous bâtissons un pont entre technologie et culture, afin de faire rayonner l'Afrique et de promouvoir une dynamique collaborative et inclusive sur l'ensemble du continent.

Sa diversité géographique et sectorielle lui confère un profil particulièrement adapté au contexte du continent africain. Le groupe répond aux besoins d'équipement, de technologie, de communication, de formation qualifiante et rénovation à travers diverses expertises.



05

Dans chaque page de notre histoire réside la force de notre héritage et la promesse d'un avenir empreint de réussite et d'inspiration.

L'ÉQUIPE

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

Chez **Asarel**, notre force réside dans la complémentarité de nos expertises en **communication et en informatique**. Notre équipe réunit des professionnels passionnés et innovants, déterminés à promouvoir une vision forte et un développement inclusif sur l'ensemble du continent.



✓ Nos experts en communication élaborent des stratégies percutantes pour renforcer la visibilité de nos projets et valoriser l'identité africaine sur la scène internationale. Parallèlement, nos spécialistes en informatique conçoivent et déploient des solutions digitales sur mesure, anticipant les défis technologiques d'un marché en constante évolution.

✓ En conjuguant ces deux pôles, nous offrons à nos clients un accompagnement global, alliant impact communicationnel et rigueur technologique, afin de bâtir ensemble un avenir prometteur et innovant pour l'Afrique.

LES VALEURS

QUI GUIDENT NOTRE ENTREPRISE

- **Créativité**: Favoriser l'imagination et l'innovation pour proposer des solutions originales et impactantes qui démarquent vos clients de la concurrence.
- **Excellence**: Viser la qualité et le professionnalisme dans chaque projet, en garantissant des résultats qui dépassent les attentes.
- **Transparence**: Établir des relations de confiance en communiquant de manière claire, honnête et ouverte avec les clients et partenaires.
- **Collaboration**: Encourager le travail d'équipe et le partenariat, tant en interne qu'avec les clients, pour co-créeer des stratégies adaptées et efficaces.
- **Innovation**: Explorer constamment de nouvelles approches et outils pour rester à la pointe de la communication et anticiper les tendances émergentes.

07

- ✓ Créativité
- ✓ Excellence
- ✓ Transparence
- ✓ Collaboration
- ✓ Innovation

créativité, innovation et
collaboration : les piliers
de notre démarche.

NOTRE VISION

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

1

CATALYSEUR DE CONNEXIONS

créer des expériences authentiques et engageantes. En favorisant des interactions sincères et pertinentes, nous aidons nos clients à établir des liens durables avec leur public.

2

RÉVÉLER L'UNICITÉ

Notre vision est de mettre en lumière ces histoires, en apportant une dimension créative et innovante à la communication, afin que chaque identité se distingue et résonne de manière unique sur son marché.

3

ANTICIPER L'AVENIR

Nous nous engageons à innover continuellement pour proposer des stratégies de communication qui non seulement répondent aux besoins actuels mais anticipent aussi les défis et opportunités futurs.

4

FORCE INSPIRANTE ET RESPONSABLE

En valorisant l'authenticité, l'éthique et la responsabilité sociale, nous contribuons à bâtir un avenir où la communication joue un rôle clé dans l'amélioration de la société.

08

“Asarel aspire aussi à transformer les défis numériques en opportunités de croissance pour se positionner comme un leader incontesté dans le **domaine informatique**. Aussi nous proposons des **solutions intégrées, du matériel de pointe et des systèmes de sécurité robustes**, garantissant à nos clients une **infrastructure informatique fiable et performante**. Nous anticipons les besoins futur, en investissant dans la recherche et le développement pour des environnements sécurisés et évolutifs”.

NOS SERVICES

DES SOLUTIONS SUR-MESURE

SONDAGE-ENQUETES

Ce service consiste à concevoir et réaliser des études quantitatives et qualitatives afin de recueillir des avis, mesurer la satisfaction client, analyser des tendances de marché ou évaluer l'efficacité d'une campagne.

PUBLICITE

Le service de publicité consiste à concevoir, planifier et déployer des campagnes publicitaires multi-supports (print, digital, TV, radio) pour renforcer la notoriété et l'impact commercial d'une marque.

PRODUCTION MEDIA

La production média concerne la création de contenus visuels et audiovisuels (vidéos, photos, infographies, podcasts) destinés à renforcer l'image de marque et à communiquer de manière impactante auprès du public cible.

CONSEIL-STRATEGIE

L'accompagner les clients dans l'analyse, l'identification, l'amélioration et la définition d'une feuille de route stratégique. Parle diagnostic de performances, l'optimisation des process et l'accompagnement au changement

La stratégie consiste à définir une vision à long terme, à identifier les opportunités et à planifier des actions pour atteindre les objectifs business.

MARKETING

Le marketing englobe la définition d'une stratégie de mise en marché, la segmentation de la clientèle, la communication et l'optimisation des actions commerciales pour atteindre des objectifs précis (acquisition, fidélisation, augmentation de notoriété).

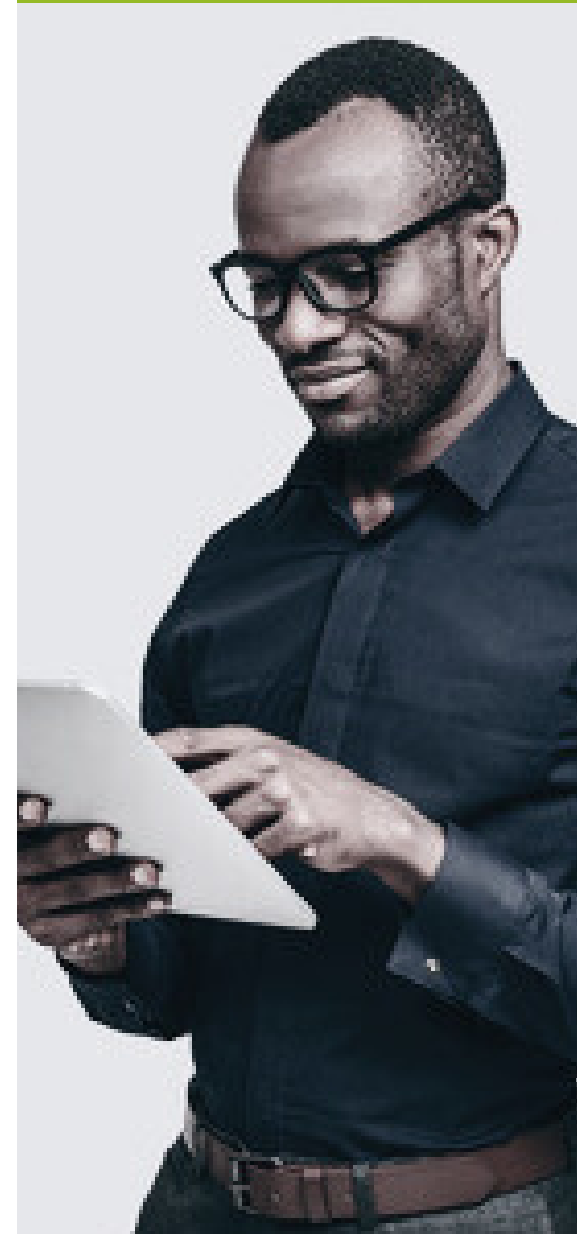
DIGITAL

Le digital regroupe toutes les actions menées sur les supports numériques pour optimiser la présence en ligne : développement web, SEO/SEM, gestion des réseaux sociaux, campagnes d'emailing et analyse de données.

ASAREL

SONDAGES - ENQUETES

- **Comprendre** : Nous Identifions les comportements, opinions, attentes ou tendances.
- **Analyser** : Nous évaluons des situations ou mesurons l'impact d'un phénomène.
- **Décider** : Aide à la prise de décision ou l'élaboration de stratégies en s'appuyant sur des bases factuelles.



“Une enquête est un outil de collecte de données permettant de recueillir des informations auprès d'un échantillon représentatif ou d'une population définie”.

- **Enquête quantitative** : S'appuie sur des questions fermées (QCM, échelles de notation, etc.) et permet de générer des données statistiques exploitables.
- **Enquête qualitative** : Utilise des questions ouvertes pour obtenir des réponses détaillées et profondes, souvent sous forme d'entretiens ou de groupes de discussion.
- **Enquête mixte** : Combine les approches quantitatives et qualitatives pour obtenir à la fois des données chiffrées et des insights détaillés.

ASAREL

PUBLICITES

Notre service de publicité s'atèle à concevoir, planifier et déployer des campagnes publicitaires multi-supports (print, digital, TV, radio) pour renforcer la notoriété et l'impact commercial d'une marque.



Pack Visibilité : Nous lançons des campagnes simples sur un ou deux canaux (par exemple, réseaux sociaux et affichage local).

Pack Impact : Nous concevons et gérons des campagnes sur de multi-canaux incluant: création de contenu, achat d'espaces et suivi analytique.

Pack Global : Pour des campagnes internationales ou sur de larges marchés avec stratégie créative, ciblage avancé et optimisation en temps réel.

ASAREL

MARKETING

Nous définissons tout d'abord une stratégie de mise en marché, puis une segmentation de la clientèle, ensuite la communication et enfin l'optimisation des actions commerciales pour atteindre des objectifs précis (acquisition, fidélisation, augmentation de notoriété).



Pack Lancement : Préparer le lancement d'un produit ou service (étude de marché, positionnement, plan d'actions marketing).

Pack Croissance : Accélérer la croissance par des campagnes ciblées, le développement de partenariats et le suivi de la performance.

Pack Global : Mettre en place des stratégies de fidélisation (programme de fidélité, CRM, marketing automation).

Pack Révolution Digitale : Intégrer des solutions digitales avancées (SEO, SEM, content marketing, influenceurs) pour transformer l'approche marketing.

12

CONSEIL-STRATEGIE

✓ Nous vous accompagnons, en analysant votre situation actuelle, en identifiant des axes d'amélioration et en définissant une feuille de route stratégique. Cela inclut le diagnostic de performances, l'optimisation des process et l'accompagnement au changement.

✓ En ce qui concerne le marketing, nous définissons une vision à long terme, identifions les opportunités de croissance et planifions des actions concrètes pour atteindre les objectifs business. Cela inclut l'analyse de la concurrence, le positionnement sur le marché et la planification stratégique.

CONSEIL

Pack Diagnostic : Réaliser un audit complet de l'activité (analyse SWOT, étude de marché succincte, diagnostic organisationnel).

Pack Transformation : Proposer des plans d'action pour transformer l'activité et améliorer la compétitivité (redéfinition de l'offre, réorganisation interne, recommandations d'outils digitaux).

Pack Excellence : Un accompagnement complet sur plusieurs mois, incluant suivi régulier, ateliers stratégiques et coaching personnalisé.

STRATEGIE

Pack Lancement : Préparer le lancement d'un produit ou service (étude de marché, positionnement, plan d'actions marketing).

Pack Croissance : Accélérer la croissance par des campagnes ciblées, le développement de partenariats et le suivi de la performance.

Pack Fidélisation : Mettre en place des stratégies de fidélisation (programme de fidélité, CRM, marketing automation).

Pack Révolution Digitale : Intégrer des solutions digitales avancées (SEO, SEM, content marketing, influenceurs) pour transformer l'approche marketing.

ASAREL

PRODUCTION MEDIA

Nous faisons de la création de contenus visuels et audiovisuels (vidéos, photos, infographies, podcasts) destinés à renforcer votre image de marque et à communiquer de manière impactante auprès de votre public cible.



Pack Création de Contenu : Réaliser des contenus graphiques pour les réseaux sociaux, blogs ou sites web.

Pack Production Vidéo : Concevoir des vidéos promotionnelles, institutionnelles ou de formation, incluant tournage, montage et post-production.

Pack Contenu Multimédia : Combiner différents formats (vidéo, animation, podcast, photographie) pour une communication diversifiée et cohérente.

14

ASAREL

DIGITAL

Nous menons des actions sur les supports numériques pour optimiser la présence en ligne : développement web, SEO/SEM, gestion des réseaux sociaux, campagnes d'emailing et analyse de données.



Pack Digital Starter : Mettre en place ou refondre un site web, assurer une présence de base sur les réseaux sociaux et optimiser le référencement naturel (SEO).

Pack Digital Booster : Intensifier la visibilité avec des campagnes de publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads), du marketing de contenu et des actions d'emailing ciblé.

Pack Transformation Digitale : Accompagner une entreprise dans une transformation digitale complète : intégration d'outils CRM, automatisation marketing, analytics avancés et formation des équipes.

15

ÉTAPES CLÉS

ENQUETE DIGITALE

Avantages de l'enquête digitale

01

- Accessibilité et rapidité

02

- Flexibilité

03

- Collecte et analyse en temps réel

04

- Automatisation et intégration



16

“L'enquête digitale reprend toutes les étapes de l'enquête classique, avec des spécificités liées à l'utilisation des technologies numériques. Voici quelques aspects spécifiques et ses débouchés”

ÉTAPES CLÉS D'UNE ENQUÊTE

ÉTAPE 01



Définition des objectifs et de la problématique

ÉTAPE 02



Élaboration du questionnaire ou guide d'entretien

ÉTAPE 03



Définition de l'échantillon

ÉTAPE 04



Collecte des données

ÉTAPE 05



Analyse des données

ÉTAPE 06



Restitution et communication des résultats

NOS FORMULES

NIVEAU 1

Flexible et évolutive.

Nous réalisons des enquêtes courtes et ciblées pour obtenir des retours immédiats sur un produit ou service.



NIVEAU 2

Flexible et évolutive.

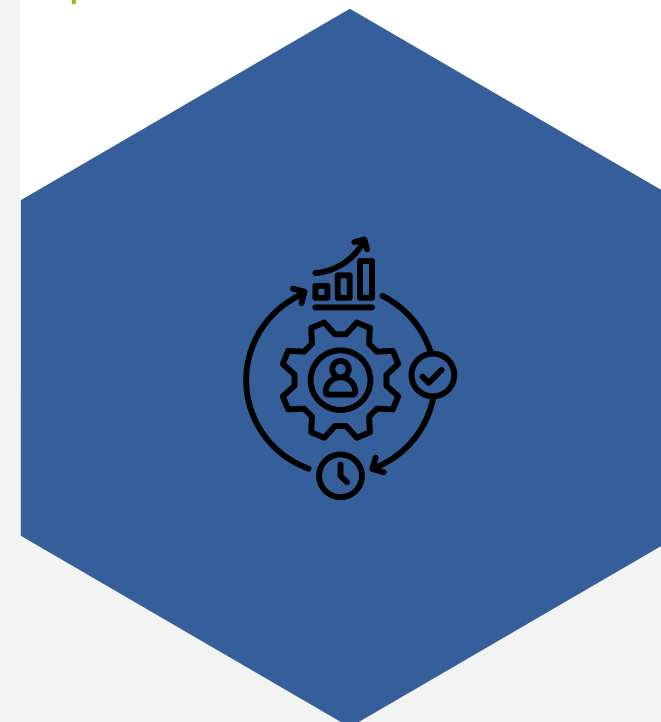
Nous menons une étude complète sur un segment de marché, incluant conception du questionnaire, collecte de données et analyse statistique.



NIVEAU 3

Flexible et évolutive.

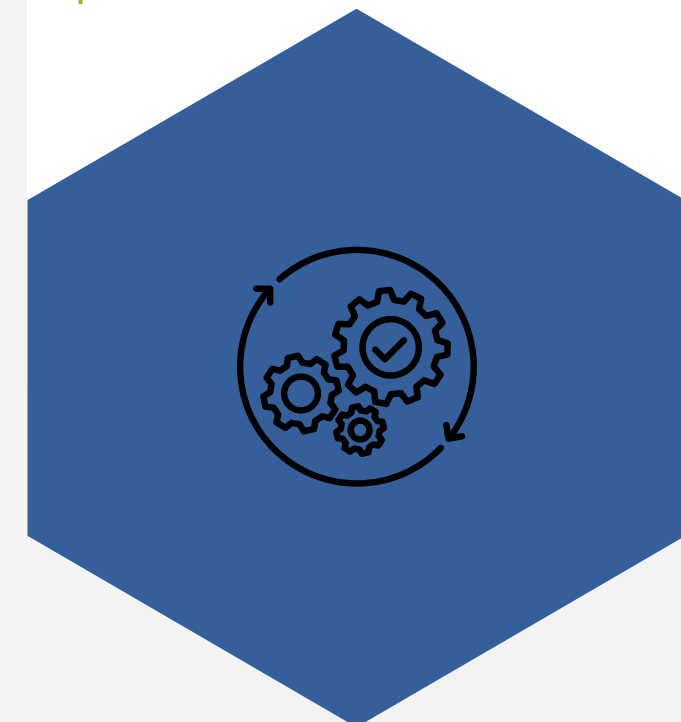
Combiner enquêtes, focus groups et analyses qualitatives pour obtenir une compréhension détaillée des comportements et attentes des consommateurs.



EN GENERAL

Flexible et évolutive.

Afin de répondre aux besoins variés de clients particuliers et d'entreprises, voici 5 formules modulables qui peuvent intégrer un ou plusieurs des services ci-dessus, en fonction du budget et des objectifs



AVANTAGE

ENQUETE DIGITALE

19

■ Rapidité de diffusion et de collecte

La diffusion en ligne permet d'atteindre un large public en un temps record. Les questionnaires peuvent être envoyés simultanément à des centaines, voire des milliers de personnes, et les réponses sont enregistrées instantanément, réduisant ainsi considérablement les délais de collecte par rapport aux méthodes traditionnelles.

■ Automatisation et suivi en temps réel

Les outils digitaux offrent des fonctionnalités d'automatisation pour la gestion des envois, des relances et du suivi des réponses. Grâce à des tableaux de bord interactifs, il est possible de visualiser et d'analyser les données en temps réel, facilitant ainsi la prise de décisions rapides et l'ajustement des stratégies en cours de campagne.

■ Réduction des coûts

L'enquête digitale permet de diminuer les coûts liés à l'impression, l'envoi postal ou les déplacements pour des entretiens en face-à-face. Elle réduit également le temps de traitement et d'analyse des données, ce qui représente une économie substantielle en ressources humaines et financières.

■ Accessibilité et adaptabilité

Les enquêtes en ligne sont facilement accessibles via divers supports (ordinateurs, tablettes, smartphones), ce qui permet d'atteindre des populations diversifiées et géographiquement dispersées. De plus, elles offrent la possibilité d'intégrer des éléments multimédias (images, vidéos, animations) pour rendre le questionnaire plus interactif et attrayant pour les répondants.

LES CHIFFRES

Les systèmes digitaux bien conçus permettent d'atteindre un taux de fiabilité supérieur à 95%. Cela signifie que plus de 95% des données collectées sont précises et exemptes d'erreurs de saisie, grâce à l'automatisation et aux contrôles intégrés.

Taux de complétion :

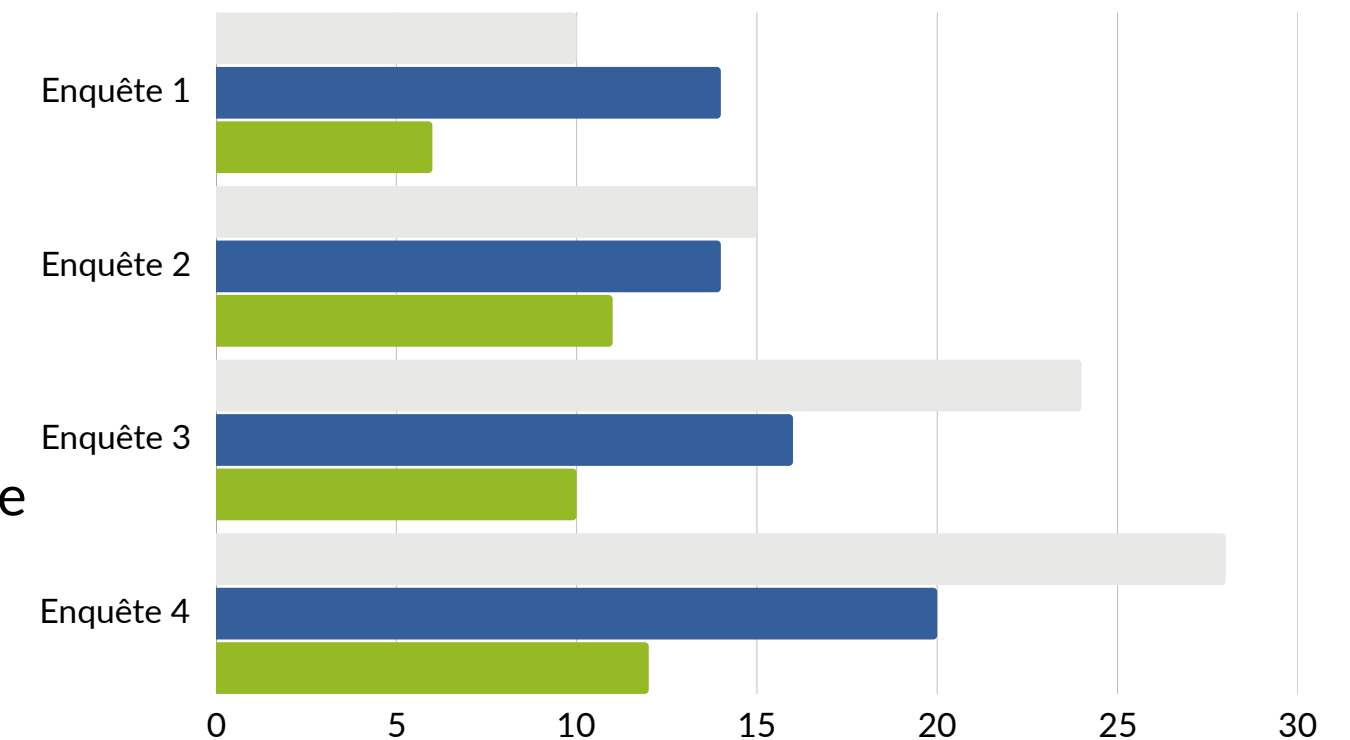
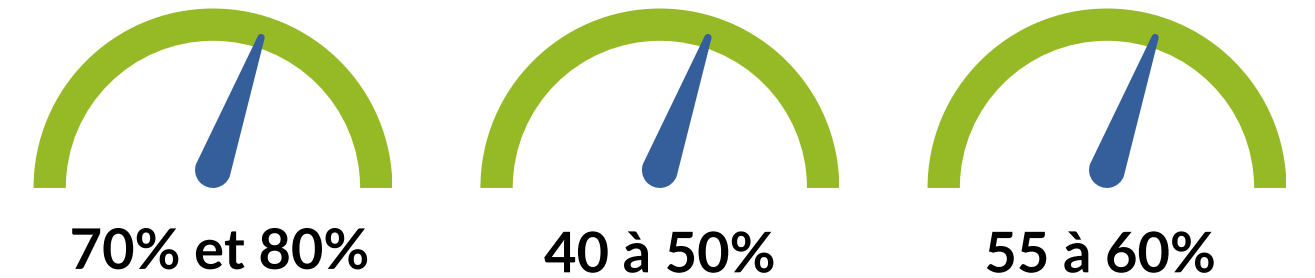
Les enquêtes digitales bénéficient généralement d'un taux de complétion situé entre 70% et 80%. La facilité d'accès via smartphones, tablettes ou ordinateurs, ainsi que la rapidité de réponse, encouragent les participants à finaliser le questionnaire.

Adoption en Afrique :

Sur le continent africain, environ 40 à 50% des organisations ont intégré des solutions d'enquêtes digitales dans leurs processus de collecte de données. Ce chiffre reflète une adoption progressive mais significative des technologies numériques dans divers secteurs.

Adoption en Côte d'Ivoire :

En Côte d'Ivoire, l'utilisation des enquêtes digitales est encore plus marquée, avec un taux d'adoption avoisinant 55 à 60% parmi les entreprises et institutions. Cette tendance s'explique par l'amélioration continue de l'accès aux technologies et la digitalisation croissante des processus.



20

Ces pourcentages témoignent non seulement de la fiabilité et de l'efficacité des enquêtes digitales, mais également de leur succès en termes d'adoption et de complétion, garantissant ainsi des données de haute qualité pour des analyses précises et une prise de décision éclairée.

ASAREL

C'EST AUSSI

21

SOLUTIONS LOGICIELS

Services, produits et logiciels conçus pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises, en optimisant et en automatisant leurs processus pour améliorer la gestion et la performance globale.

MATERIELS INFORMATIQUES

Ensemble des équipements physiques et dispositifs électroniques (ordinateurs, serveurs, périphériques, équipements réseau, etc.) utilisés pour le traitement, le stockage et la transmission des données.

SECURITE INFORMATIQUE

Ensemble des mesures, outils et pratiques mises en œuvre pour protéger les systèmes, réseaux et données contre les menaces et attaques, garantissant ainsi leur confidentialité, intégrité et disponibilité.

CONCLUSIONS

L'enquête, qu'elle soit traditionnelle ou digitale, constitue un outil essentiel pour collecter des données fiables et orienter des décisions stratégiques. Dans le cadre de l'enquête digitale, les avantages sont liés à la rapidité, à l'accessibilité et à l'analyse en temps réel.

- Récolter des données pertinentes auprès d'un public large et diversifié.
- Analyser rapidement les résultats grâce aux outils numériques.
- Adapter et personnaliser les campagnes en fonction des retours immédiats.
- Intégrer des technologies innovantes pour optimiser la qualité et la sécurité des données.
- Animés par un engagement sans faille et une volonté déterminée, nous nous mobilisons pour répondre aux attentes de chaque client et bâtir des partenariats durables.



Ensemble, nous sommes prêts à embrasser l'avenir avec confiance et détermination.



Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions. N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de vos projets, obtenir des informations supplémentaires ou organiser un rendez-vous. Nous serons heureux de vous accompagner dans vos ambitions digitales.

NOUS CONTACTER

☎ 27-22-50-12-99 05-75-34-92-33 07-79-52-60-04

✉ service.commercial@asarel-group.com

📍 Abidjan, cocody angré 7ème tranche, pont SORO

🌐 asarel-group.com

Merci.

27-22-50-12-99/05-75-34-92-33/07-79-52-60-04

service.commercial@asare-group.com

www.asarel-group.com

